

IG

## Questions à Jean **Brajon**

Comment ressentez-vous l'état d'esprit de vos clients actuellement? Ont-ils envie de vacances, malgré, ou à cause, de la crise? Clairement, ils chassent les petits prix. Ceux qui avaient déjà un petit budget n'ont rien changé. Soit, ils trouvent des petits prix, soit ils ne partent pas. Ceux qui avaient des moyens plus importants ont souffert au cours des derniers mois, en Bourse pour certains. La tendance est bien à la réduction des budgets. Pour la plupart des tours opérateurs, les résultats 2011 ne sont pas exceptionnels. Nous avons enregistré une grosse chute de chiffre d'affaires avec les révolutions arabes. Pour cet hiver, vous avez d'autres destinations en remplacement? Héliades propose trois vols par semaine pour le Cap Vert et ça marche très bien. C'est clair que la désaffection pour le pourtour méditerranéen joue en faveur du Cap vert, avec ses belles plages et son soleil permanent. Nous avons aussi une belle

proposition sur le Brésil mais c'est plus loin. Et la Grèce? Héliades est le spécialiste de ce pays. La saison 2011, en Grèce, a été meilleure que la saison 2010 qui était une mauvaise année. Les gens sont habitués maintenant. Ils savent qu'il y a des troubles sociaux mais que cela ne gêne pas les touristes. Il n'y a pas de violences, pas de dangers. Nous avons déjà des demandes pour le mois d'avril. Nos clients ont fait la part des choses. Des problèmes il y en a partout. En Espagne, au Portugal, en Tunisie. Alors, la Grèce ne fait plus peur. Ce pays reste très attirant et n'a pas perdu ses touristes. Propos recueillis

par Ludovic BASSAND